

REGULAMIN KONKURSU „List do Świętego Mikołaja”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „List do Świętego Mikołaja” (dalej jako „**Konkurs**”) jest Benefit Systems Spółka Akcyjna, z siedzibą w Warszawie pod adresem: Plac Europejski 2, 00-844 Warszawa, zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS:0000370919, NIP 836-16-76-510, REGON 750721670, BDO 000558784, posiadającą kapitał zakładowy w wysokości 2.958.292,00 PLN, w pełni wpłacony, (dalej jako „**Organizator**”).
2. Konkurs organizowany jest na zasadach określonych w niniejszym regulaminie (dalej jako „**Regulamin**”).
3. Za udział w Konkursie przewidziane są nagrody, o których mowa w § 4 Regulaminu (dalej jako „**Nagrody**”, „**Nagroda**”). Nagrodę otrzyma Uczestnik, który spełni wszystkie warunki określone w Regulaminie oraz znajdzie się w gronie Zwycięzców.
4. Organizator Konkursu powoła komisję Konkursową, w której skład wejdzie 3 (trzech) przedstawicieli Organizatora (dalej jako „**Komisja**”). Do zadań Komisji należy stałe czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wybór Zwycięzców oraz podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawiają się wątpliwości związane z Konkursem, w tym z interpretacją niniejszego Regulaminu. W razie braku porozumienia wszystkich członków Komisji, decyzje Komisji zapadają większością głosów.
5. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej jako „**Uczestnik**”).
6. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń Konkursowych w imieniu osób trzecich. Uczestnik jest związany warunkami niniejszego Regulaminu.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz innych spółek z Grupy Organizatora, jak również inne osoby współpracujące przy organizacji i prowadzeniu Konkursu, jak również członkowie rodzin wyżej wymienionych osób i osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
8. W celu uniknięcia wątpliwości Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany ani związany z serwisem Facebook lub Instagram ani ich operatorem. Nadto serwis Facebook i Instagram ani ich operator nie ponoszą odpowiedzialności z tytułu przeprowadzenia Konkursu wobec jego uczestników. Wszelkie roszczenia z tego tytułu uczestnicy powinni kierować bezpośrednio do Organizatora.

§ 2

CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs odbywa się za pośrednictwem serwisu społecznościowego Facebook oraz Instagram i rozpoczyna się od opublikowania ogłoszenia o Konkursie w postaci posta konkursowego na fanpage-u MultiSport Polska w serwisie Facebook i Instagram (dalej jako „**Post Konkursowy**”). Relacja z przebiegu Konkursu będzie również publikowana przez Organizatora w serwisie Instagram.
2. Konkurs trwa od **02 grudnia 2024 r. do dnia 09 grudnia 2024 r.** do godziny 23.59 i tylko w tym okresie można dokonywać zgłoszeń do Konkursu.

§ 3

WARUNKI UDZIAŁU I PRZEBIEG KONKURSU

1. Uczestnikiem może być wyłącznie osoba, która spełnia łącznie następujące warunki:
 - 1) jest użytkownikiem serwisu społecznościowego Facebook® lub Instagram®, założone w nim konto osobiste jest prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Facebook® oraz Instagram® a podane dane na profilu są zgodne z prawdą;

- 2) zaakceptowała w ramach zgłoszenia Regulamin;
 - 3) wykonała zadanie konkursowe polegające na opisanu w komentarzu pod Postem Konkursowym, „Napisz wiadomość do Świętego Mikołaja – „Co chciałbyś/chciałabyś dostać w prezencie pod choinkę, aby osiągnąć wymarzoną formę” (dalej jako „**Praca Konkursowa**”);
 - 4) spełnia pozostałe wymagania określone w Regulaminie.
2. Przed dokonaniem zgłoszenia do Konkursu każda osoba przystępująca zobowiązana jest do zapoznania się z treścią niniejszego Regulaminu. Wysłanie zgłoszenia do Konkursu jest równoznaczne z potwierdzeniem się zapoznania się z Regulaminem i akceptacją jego treści.
 3. Uczestnik przysyłając swoje zgłoszenie oświadcza, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do przesłanej Pracy Konkursowej, która jest przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i jest wolne od wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich. W przypadku, gdyby oświadczenia, o których mowa powyżej okazały się niezgodne ze stanem faktycznym i/lub prawnym, osoba, która nadesłała Pracę Konkursową, w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność za ewentualne szkody oraz oświadcza, że ureguje wszystkie związane z tym faktem poniesione przez Organizatora koszty.
 4. Osoba zgłaszająca swój udział w Konkursie nie może w jakikolwiek sposób reklamować lub promować na przesłanej Pracy Konkursowej jakichkolwiek towarów lub usług podmiotów trzecich. Ponadto przesłana Praca Konkursowa nie może zawierać treści naruszających prawo lub dobre obyczaje.
 5. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz, tj., może przesłać tylko jedno zgłoszenie do Konkursu i może wygrać tylko jedną nagrodę.
 6. Praca Konkursowa powinna być unikalną treścią, stworzoną przez Uczestnika specjalnie na potrzeby Konkursu. W szczególności Praca Konkursowa nie może być publikowana w innych serwisach internetowych ani być zgłaszana do innych konkursów. Treść Pracy Konkursowej nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, dóbr osobistych osób trzecich, praw własności intelektualnej (w szczególności praw autorskich), jak również zawierać treści naruszających prawo lub dobre obyczaje. Prace Konkursowe nie spełniające wymogów Regulaminu, w szczególności nie związane z tematyką Konkursu, zostaną wykluczone z Konkursu przez Organizatora.
 7. Zwycięzcami Konkursu, którzy otrzymają Nagrodę, zostanie **6** Uczestników, których Prace Konkursowe Komisja uzna za najlepsze (dalej jako „**Zwycięzca**”). Przy wyborze najlepszych Prac Konkursowych Komisja będzie brała pod uwagę następujące kryteria oceny: pomysłowość, kreatywne ujęcie tematu, styl wypowiedzi, ogólne wrażenie, które wywołuje Praca Konkursowa. Decyzje Komisji są ostateczne. Nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń. Spośród nadesłanych Prac Konkursowych Komisja wybierze te, które jej zdaniem najlepiej spełniają wyżej wymienione kryteria.
 8. Poinformowanie Zwycięzców o wygranej nastąpi do 12 grudnia 2024 r. w formie wiadomości prywatnej za pośrednictwem serwisu Facebook lub Instagram.
 9. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
 10. Prace Konkursowe Zwycięzców mogą być publikowane na profilu Organizatora na Facebooku i Instagramie, w Strefie MultiSport oraz w innych materiałach marketingowych Organizatora, na co Uczestnik wyraża zgodę.

§ 4

NAGRODY

1. Nagrodą w Konkursie jest zestaw składający się z: blendera Blendy Go, książki pt. Siła zdrowych nawyków, shakera do odżywki oraz odżywki białkowej.
2. Do każdej nagrody, o której mowa w ust. 1 Organizator ufunduje Zwycięzcy dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości brutto nagrody wymienionej w ust. 1, celem pokrycia zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w zdaniu następnym. Od łącznej wartości nagród przyznanych Zwycięzcy Organizator pobierze kwotę zryczałtowanego podatku dochodowego (o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób

fizycznych) w wysokości 10% łącznej wartości nagród przyznanych Zwycięzcy i przekaże tę kwotę na właściwy rachunek urzędu skarbowego.

3. W celu odbioru Nagrody Zwycięzca powinien w terminie 7 dni od dnia, w którym Organizator poinformował go o wygranej wysłać do Organizatora prywatną wiadomość w serwisie Facebook oraz Instagram. W przypadku bezskutecznego upływu ww. terminu, prawo Zwycięzcy do nagrody wygasa, zaś Organizator może ją przyznać kolejnej osobie wyłonionej zgodnie z Regulaminem.
4. Przekazanie Nagrody nastąpi za pośrednictwem kuriera pod adres wskazany w wiadomości prywatnej w serwisie Facebook oraz Instagram, w terminie 30 dni od daty przesłania przez Zwycięzcę wiadomości do Organizatora.
5. Organizator zastrzega, że Nagrody nie podlegają wymianie ani zwrotowi. Za Nagrodę, o której mowa w ust. 1, nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy.
6. Zwycięzcy przysługuje prawo rezygnacji z Nagrody. W takiej sytuacji Nagroda przechodzi na własność Organizatora.
7. Konkurs, którego warunki zostały określone w niniejszym Regulaminie, nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 r. nr 201, poz. 1540, z późn. zm.).

§ 5 LICENCJA

1. Uczestnik z chwilą zgłoszenia swojego udziału w Konkursie oświadcza, że udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej do przesłanej Pracy Konkursowej obejmującej wielokrotne (nieograniczone ilościowo, czasowo i terytorialnie) oraz nieodpłatne korzystanie z Pracy Konkursowej w całości jak i w dowolnie wybranych fragmentach przez Organizatora na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności w zakresie:
 - i. utrwalania – wytwarzanie i utrwalanie dowolnymi technikami, niezależnie od nośnika, formatu i standardu;
 - ii. zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w tym dla celów wydawniczych i edytorskich;
 - iii. rozpowszechniania w formie druku, zapisu cyfrowego, elektronicznego, przekazu, w tym nadawania, multimedialnego pośrednio, bezpośrednio lub w taki sposób i w takiej formie lub technologii, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - iv. publicznego wykonywania, odtwarzania lub udostępniania w Polsce i poza jej granicami w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - v. wykorzystywania dzieła lub jego dowolnych części do prezentacji, w tym do połączenia, pomieszczenia, lub przetworzenia z innymi materiałami lub utworami, lub ich częściami;
 - vi. w zakresie obrotu – wprowadzania do obrotu, wypożyczanie, najem, dzierżawa, użyczenie, oddanie do bezpłatnego używania, zbycie, inna wymiana z osobami trzecimi w kraju lub za granicą;
 - vii. dowolnego wykorzystania w przekazach informacyjnych, reklamowych i promocyjnych, w tym BTL, w prasie, Internecie i innych mediach.
2. Uczestnik wyraża zgodę, aby wysłana przez niego Praca Konkursowa była wykorzystywana stosownie do potrzeb Organizatora na w/w polach eksploatacji i poddana stosownym obróbkom, przeróbkom, czy innego rodzaju adaptacji.

§ 6 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator („Administrator”).
2. Uczestnik może skontaktować się z Administratorem w następujący sposób:
 - 1) listownie na adres siedziby (Pl. Europejski 2, 00-844 Warszawa), z dopiskiem „dane osobowe”;
 - 2) przez adres e-mail: daneosobowe@benefitsystems.pl.

3. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych. Uczestnik Konkursu może się z nim skontaktować w następujący sposób:
 - 1) listownie na adres siedziby (Pl. Europejski 2, 00-844 Warszawa), z dopiskiem „IOD”;
 - 2) przez adres e-mail: iod@benefitsystems.pl.
4. Dane Uczestników Konkursu przetwarzane są w następujących celach:
 - 1) przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia Zwycięzcy, przekazania nagród, publikacji danych osobowych Zwycięzcy oraz rozpatrzenia reklamacji lub roszczeń dotyczących udziału w Konkursie na podstawie prawnie uzasadnionego interesu (podstawa prawna – art. 6 ust. 1 lit f RODO);
 - 2) w celach podatkowych i rachunkowych – w przypadku wygrania nagrody. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane, ponieważ jest to wymagane przez obowiązujące przepisy prawa (podstawa prawna – art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
5. Dane osobowe Uczestnika Konkursu będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu. W niektórych przypadkach Organizator może jednak przechowywać te dane dłużej:
 - 1) w celu rozpatrzenia reklamacji lub roszczenia dotyczącego udziału Uczestnika w Konkursie – do upływu okresu przedawnienia roszczeń;
 - 2) w celach podatkowych i rachunkowych – przez czas zgodny z obowiązującymi przepisami.
6. Dane osobowe Uczestnika Konkursu mogą zostać przekazane następującym podmiotom: podmiotom z Grupy Benefit Systems, podmiotom świadczącym usługi hostingu i utrzymania naszych serwisów internetowych i aplikacji, podmiotom świadczącym usługi teleinformatyczne i usługi w zakresie wsparcia i bezpieczeństwa IT, podmiotom świadczącym usługi przechowywania i niszczenia nośników danych, podmiotom świadczącym usługi związane z obsługą naszych klientów i innych interesantów (np. kurierom) oraz wspierającym nasze działania marketingowe, doradcom prawnym i podmiotom prowadzącym audyty.
7. Dane mogą zostać przekazane także organom publicznym w przypadkach przewidzianych przez prawo.
8. Co do zasady dane osobowe Uczestnika Konkursu nie są przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). Niektóre podmioty, którym dane mogą zostać przekazane mają siedzibę poza terytorium EOG. Dokładane są należyte starania, aby przekazywanie danych było zgodne z prawem i wdrożone zostały odpowiednie zabezpieczenia. Obejmuje to w szczególności stosowanie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję. Uczestnik Konkursu może skontaktować się z Organizatorem w celu uzyskania kopii przyjętych środków ochrony. Dane kontaktowe znajdują się w pkt 1 powyżej.
9. Uczestnikowi Konkursu przysługują następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
 - 1) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
 - 2) prawo dostępu do danych;
 - 3) prawo żądania sprostowania danych osobowych;
 - 4) prawo żądania usunięcia danych osobowych;
 - 5) prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - 6) prawo do przenoszenia Twoich danych osobowych.Aby skorzystać z powyższych praw, Uczestnik Konkursu może skontaktować się z Organizatorem lub z Inspektorem ochrony danych korzystając z danych kontaktowych podanych w pkt 2 lub 3 powyżej.
10. Uczestnikowi Konkursu przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.
11. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji celów, o których mowa w pkt 4 powyżej.
12. Na podstawie danych osobowych Uczestnika nie dokonujemy profilowania. Nie podejmujemy również wobec Uczestnika decyzji opierających się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu informacji

o Uczestniku, które wywoływałyby wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na Uczestnika wpływały.

§ 6

REKLAMACJE

1. Uczestnik może kontaktować się z Organizatorem, w tym składać reklamacje: pisemnie pod adres: Plac Europejski 2, 00-844 Warszawa lub za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adres: infolinia@benefitsystems.pl
2. Zgłoszenia i reklamacje powinny zawierać opis zdarzenia lub problemu będącego przedmiotem zgłoszenia lub reklamacji oraz dane kontaktowe, umożliwiające przekazanie przez Organizatora odpowiedzi.
3. Organizator ustosunkuje się do zgłoszenia lub reklamacji Uczestnika i udzieli odpowiedzi w terminie 14 (czternastu) dni od jej otrzymania, na adres korespondencyjny lub na adres poczty elektronicznej Uczestnika podany w zgłoszeniu / reklamacji.
4. Organizator informuje o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych podmiotów uprawnionych do pozasądowego rozpatrywania sporów. Mogą nimi być w szczególności rzecznicy praw konsumenta lub Wojewódzkie Inspektoraty Inspekcji Handlowej, których lista jest dostępna na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Organizator informuje, że pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Organizator nie korzysta z pozasądowego rozwiązywania sporów, o których mowa w ustawie z dnia 23 września 2016 roku o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora i na profilu Facebook MultiSportPolska.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Konkursu w czasie jego trwania (w szczególności w odniesieniu do terminów wskazanych w Regulaminie), z zastrzeżeniem, że zmiany Regulaminu nie będą naruszały praw Uczestników nabytych przez nich na podstawie Regulaminu w wersji obowiązującej przed wprowadzeniem zmiany Regulaminu przez Organizatora. W razie konieczności zmiany Regulaminu, Organizator opublikuje stosowną informację za pośrednictwem profilu Facebook MultiSportPolska.
3. Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza żadnych uprawnień konsumentów, które przysługują im na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
4. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami Regulaminu zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, a w szczególności art. 919 – 921 Kodeksu Cywilnego.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 02.12.2024r.